

BIENVENUE À LA PROCHAINE SOUTENANCE DE THÈSE

Madame Annie Gosselin

22 janvier 2018

13 h 30

Salle 2320-2330

Pavillon Gene.-H.-Kruger

Marchés et modèles d'affaires : Construction non-résidentielle structurale en bois

MEMBRES DU JURY

Présidente

Mme Nancy Gélinas
Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique, Université Laval

Examineurs

M. Robert Beauregard
Vice-recteur exécutif et vice-recteur aux études et aux affaires
étudiantes, Université Laval

M. Emmanuel Dufrasnes
École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg (ENSAS),
France

M. François Robichaud
Forest Economic Advisors, Québec, Canada

M. Pierre Blanchet
Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique, Université Laval

Mme Nadia Lehoux
Faculté de Sciences et Génie, Université Laval

M. Yan Cimon
Faculté des Sciences de l'administration, Université Laval

Résumé

L'utilisation de structures en bois dans le secteur de la construction non-résidentielle est un marché en croissance au Québec, au Canada et ailleurs dans le monde. Cet accroissement offre un fort potentiel de développement économique au sein de la province et du pays tout en contribuant à la lutte contre les changements climatiques.

Puisque toutes les industries innovantes ont besoin de se structurer adéquatement afin de pouvoir compétitionner sur les marchés, la présente recherche a été réalisée dans l'esprit de contribuer à la compréhension de l'industrie de la construction non-résidentielle structurale en bois.

Premièrement, à partir de la littérature et de comptes-rendus de chantiers, le marché de la construction structurale en bois a été investigué afin de comprendre les motivations et les barrières à l'utilisation du bois comme matériau structural. Ensuite, grâce à une tournée en Europe où la chercheuse a eu l'opportunité de rencontrer une trentaine d'intervenants dans le

domaine, tant professionnels (architectes, ingénieurs, constructeurs, fournisseurs) qu'académiques, un modèle d'interrelations présentes entre les acteurs de la chaîne de valeur de la construction non-résidentielle en bois a été développé. Il s'agit d'un réseau élaboré de collaborations plutôt que de simples interactions transactionnelles. Finalement, cette même tournée d'entrevues a permis de mieux connaître les modèles d'affaires des entreprises du secteur en Europe tout en saisissant les grandes tendances de l'avenir de cette industrie en croissance.