

SOUTENANCE DE THÈSE

Madame Aline Cobut

19 décembre 2013

13 h 00

Salle 3632

Pavillon Louis-Jacques-Casault

Titre de la thèse

Écoconception des produits d'apparence en bois pour la construction non-résidentielle

MEMBRES DU JURY

Président	M. Bernard Riedl Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique
Examineurs	M. Robert Beauregard, directeur de recherche Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique
	M. Pierre Blanchet, codirecteur de recherche Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique
	Mme Caroline Frenette, examinatrice Cécobois
	M. André Potvin, examinateur École d'architecture de l'Université Laval
	M. Manuele Margni, examinateur externe École Polytechnique de Montréal

Résumé

Dans le secteur du bâtiment, bien qu'en développement depuis les années 1990, la construction durable est un concept qui a beaucoup mûri au cours de cette dernière décennie. De nombreux programmes de certification environnementale ont vu le jour. Parmi ceux-ci, LEED s'est imposé en tête du classement des programmes de construction durable les plus utilisés en Amérique du Nord. Par ailleurs dans le secteur de la construction, la présence du bois dans les bâtiments non résidentiels est largement assurée par les produits structuraux. En revanche, les produits d'apparence en bois sont encore très peu spécifiés par les professionnels dans ce type de projet.

L'écoconception est une discipline qui s'est développée en aval du concept de développement durable. L'intégration des préoccupations environnementales dans les pratiques industrielles est une chose indispensable à l'heure où le réchauffement climatique et l'épuisement des ressources naturelles sont des faits scientifiquement établis. Aborder une démarche d'écoconception pour les produits d'apparence en bois pourrait donc aider au positionnement de ces produits sur le marché de la construction non-résidentielle qui se veut de plus en plus durable.

L'objectif général de cette recherche est de permettre le positionnement des produits d'apparence en bois dans la construction non-résidentielle en misant sur la conception de produits à faible trace environnementale, et ainsi permettre aux entreprises manufacturières d'être plus compétitives en épousant la dynamique du marché et des réglementations de plus en plus exigeantes favorisant des produits plus respectueux de l'environnement. De manière plus spécifique, les objectifs sont : (i) de développer une meilleure compréhension des impacts

environnementaux liés aux produits d'apparence en bois en analysant les certifications environnementales et écolabels existants; (ii) d'utiliser l'approche analyse du cycle de vie (ACV) afin d'identifier le profil environnemental du produit d'apparence le plus spécifié en construction non-résidentielle et de proposer, dans une démarche d'écoconception, des scénarios alternatifs qui permettent d'en améliorer la trace environnementale; (iii) en se basant sur les résultats de l'étude de cas, d'extrapoler les résultats obtenus à l'ensemble de la famille des produits d'apparence en bois afin de dégager des stratégies d'écoconception pour cette famille de produit.