

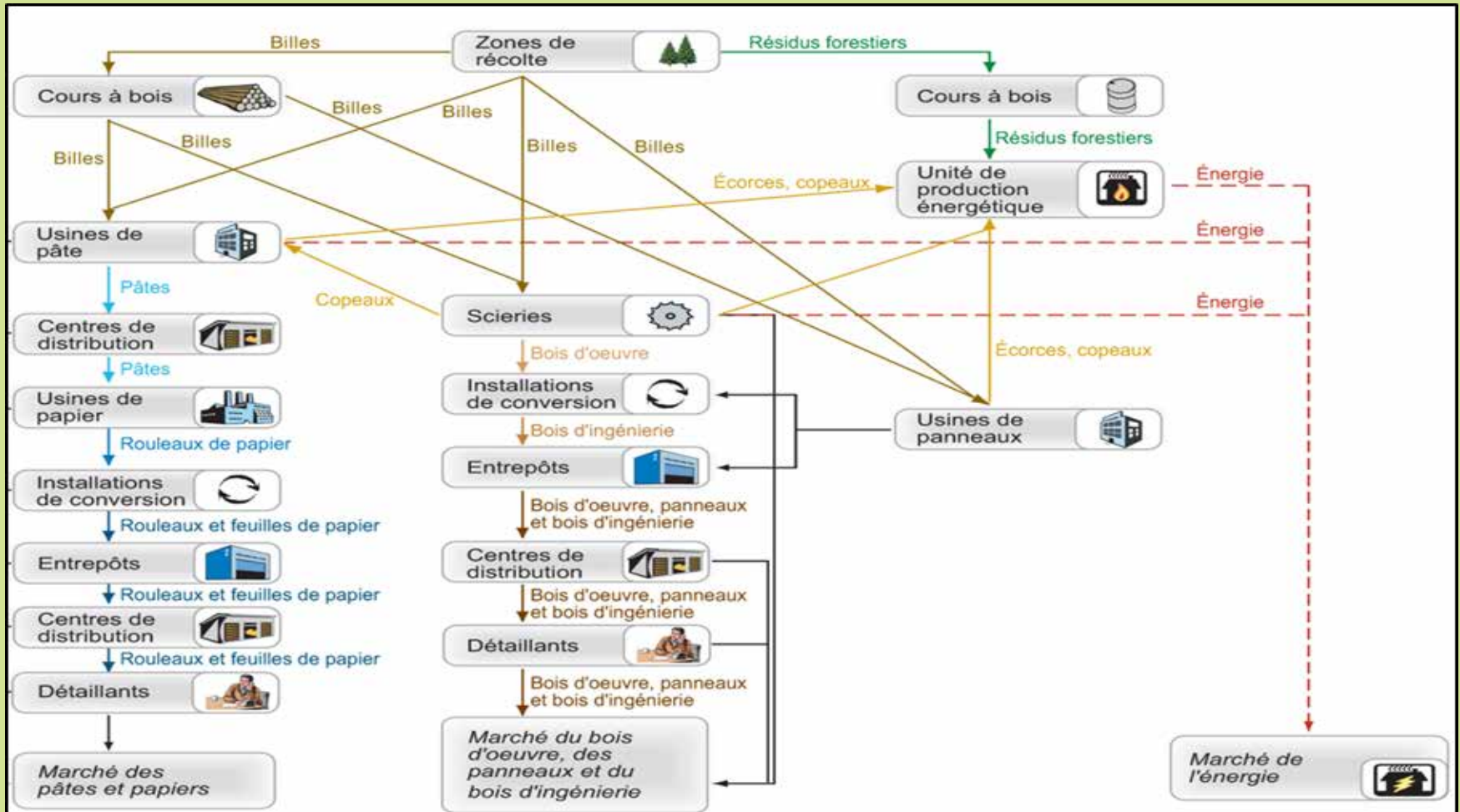
Quel avenir pour l'industrie forestière au Québec ?

Flor de Maria Robles Barreto



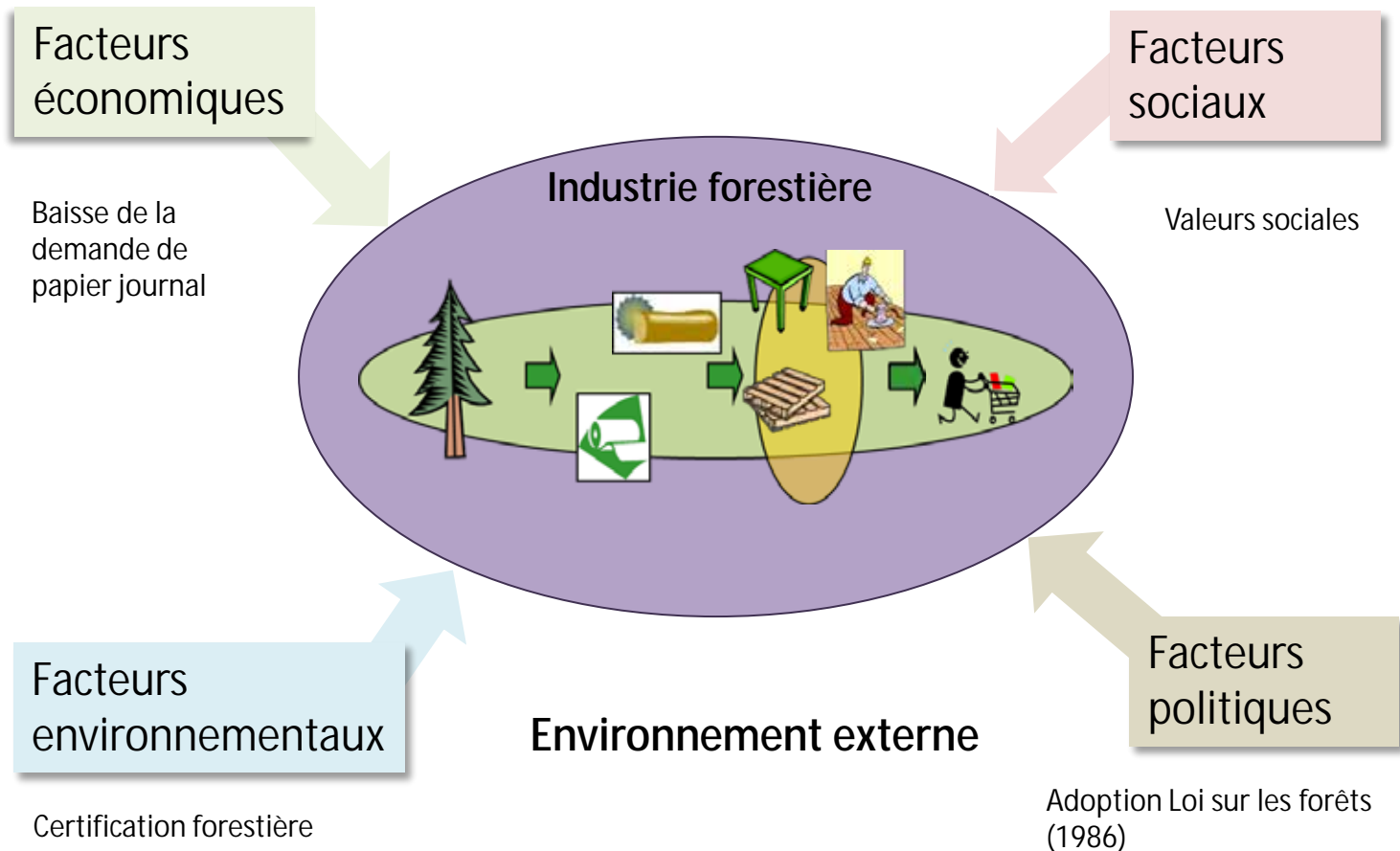
I. Mise en contexte

Problématique de l'industrie forestière au Québec



I. Mise en contexte

Problématique de l'industrie forestière au Québec



I. Mise en contexte

- La planification stratégique à long terme.
- La méthode des scénarios adaptée pour identifier les enjeux et les points d'appui d'action dans des situations complexes, dont l'avenir apparaît difficile à cerner.
(Vélez, 2003).
- La prospective vise à réduire l'incertitude et à prendre des décisions qui vont au sens de l'avenir souhaité.
(Godet, 2001).

II. Objectifs

- Identifier les facteurs et les acteurs clés et leur stratégies à prioriser pour favoriser l'amélioration de la performance de l'industrie forestière.
- Explorer les possibles scénarios d'avenir de l'industrie forestière québécoise et leur impact sur les voies industrielles.

III. Méthodologie

La prospective stratégique

Un scénario est un ensemble composé par la description d'une situation future et des possibles événements à venir qui présentent une certaine cohérence (Godet, 2001).

Le problème posé, le système étudié

Recherche de variables clés

Enjeux et objectifs stratégiques

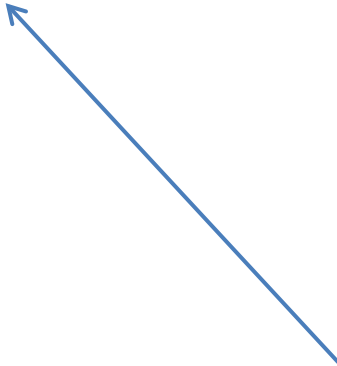
Questions clés pour l'avenir

Balayer le champ des possibles

Scénarios

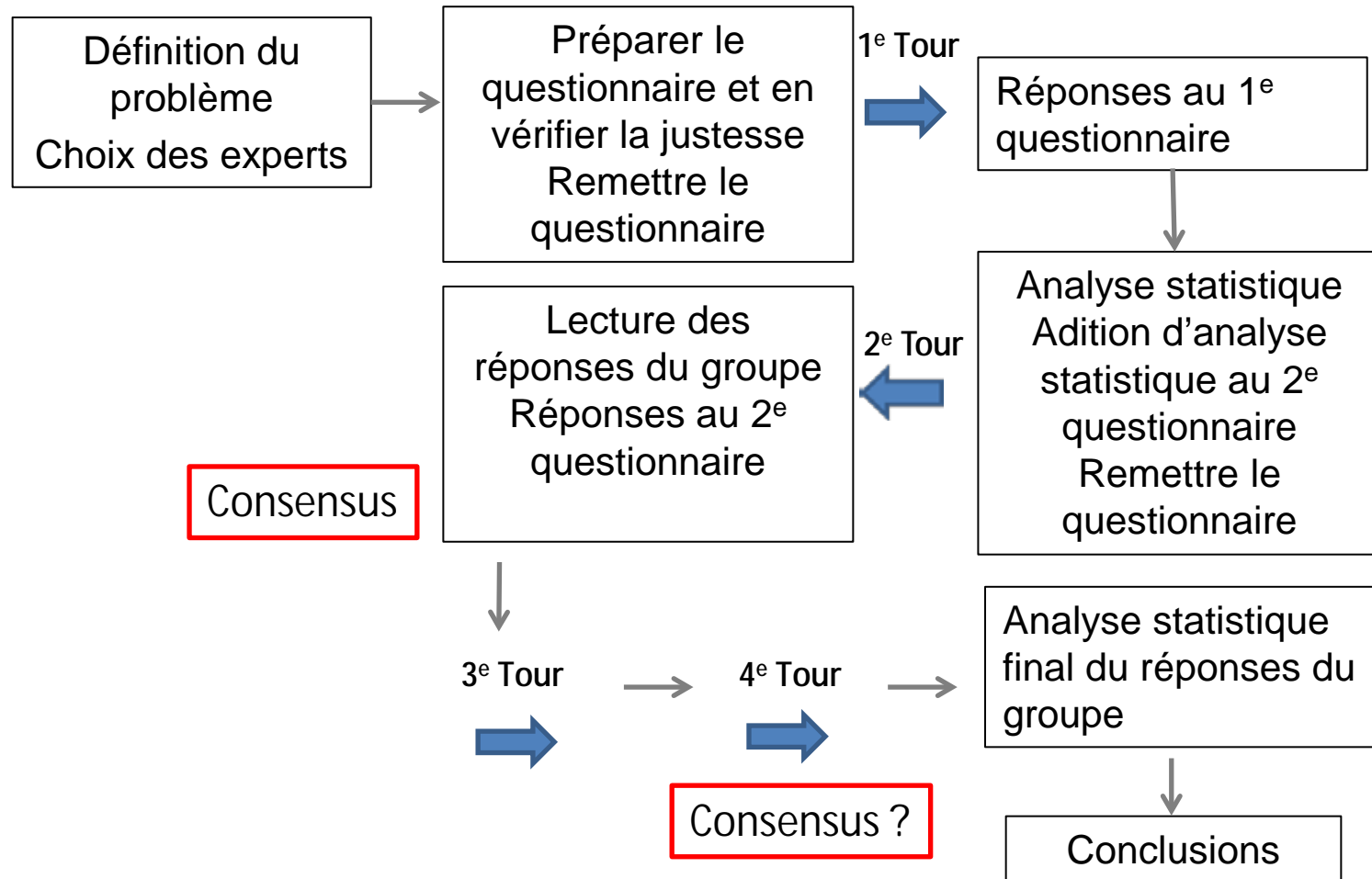
Méthode Delphi

La méthode Delphi est l'utilisation systématique du jugement intuitif d'un groupe d'experts (Velez, 2003).



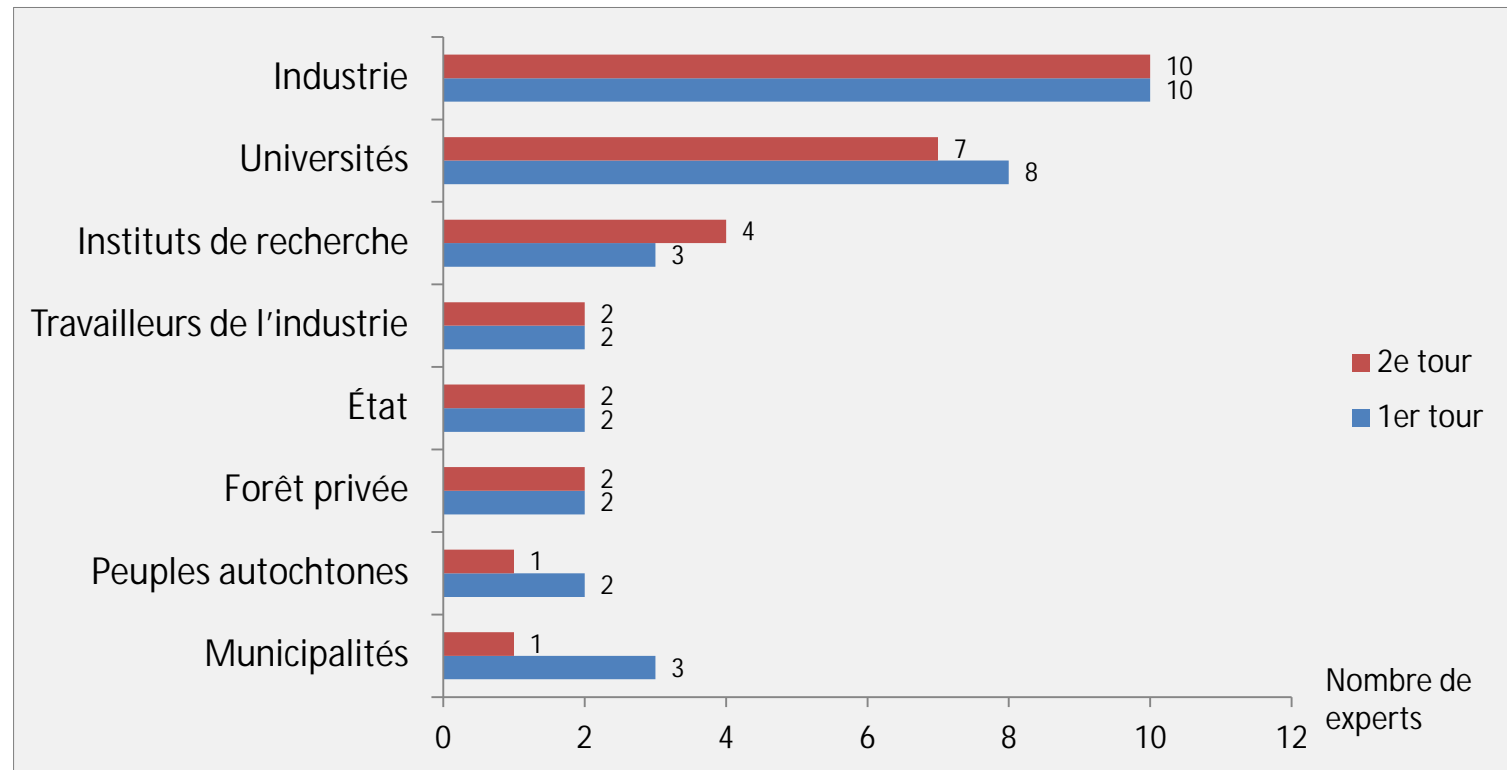
III. Méthodologie

Schéma de Delphi pour la recherche



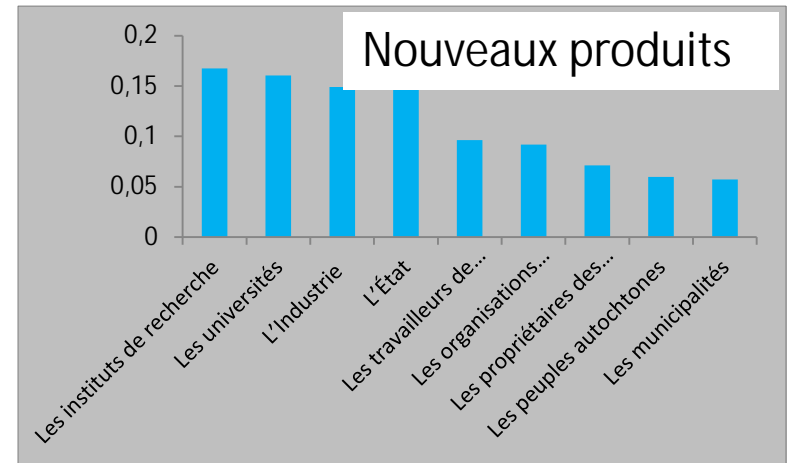
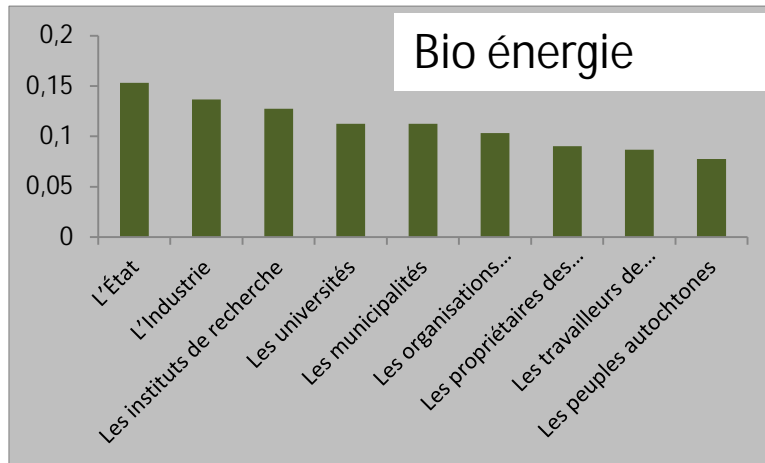
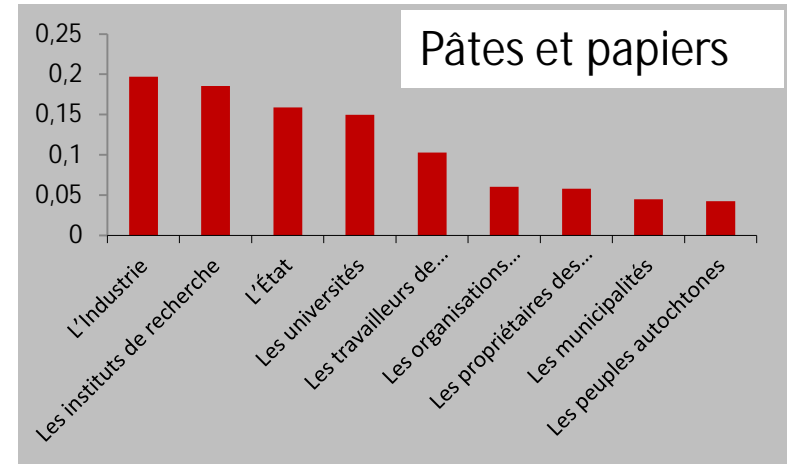
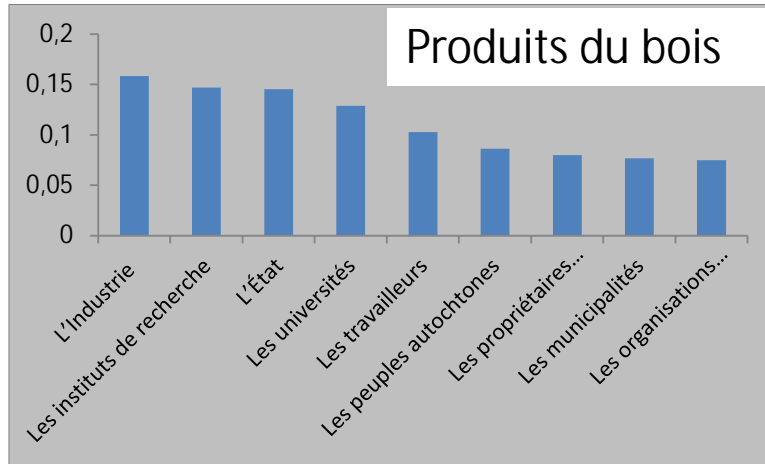
Résultats

Organisations d'appartenance des répondants



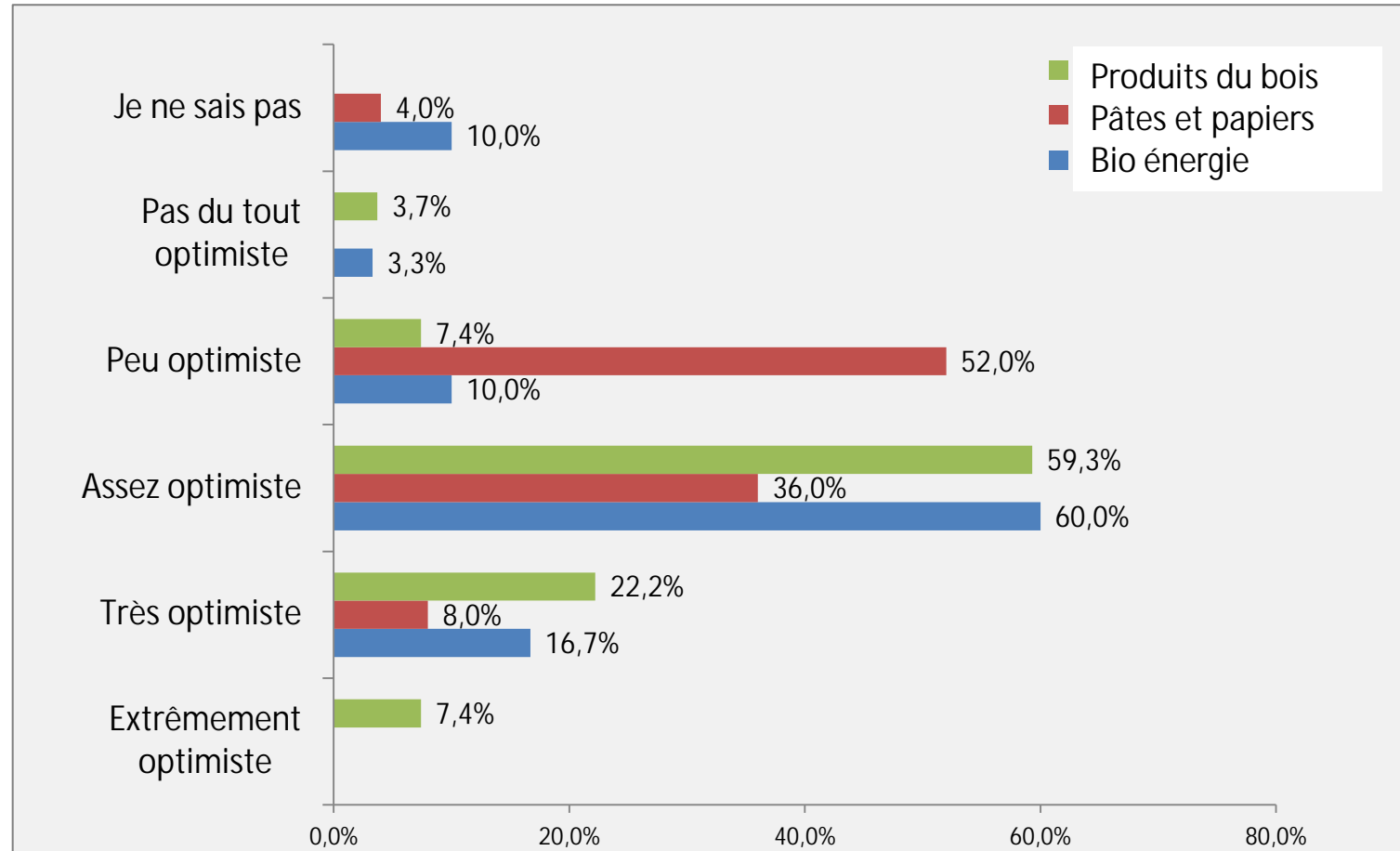
Résultats

Opinion des experts sur l'importance des acteurs



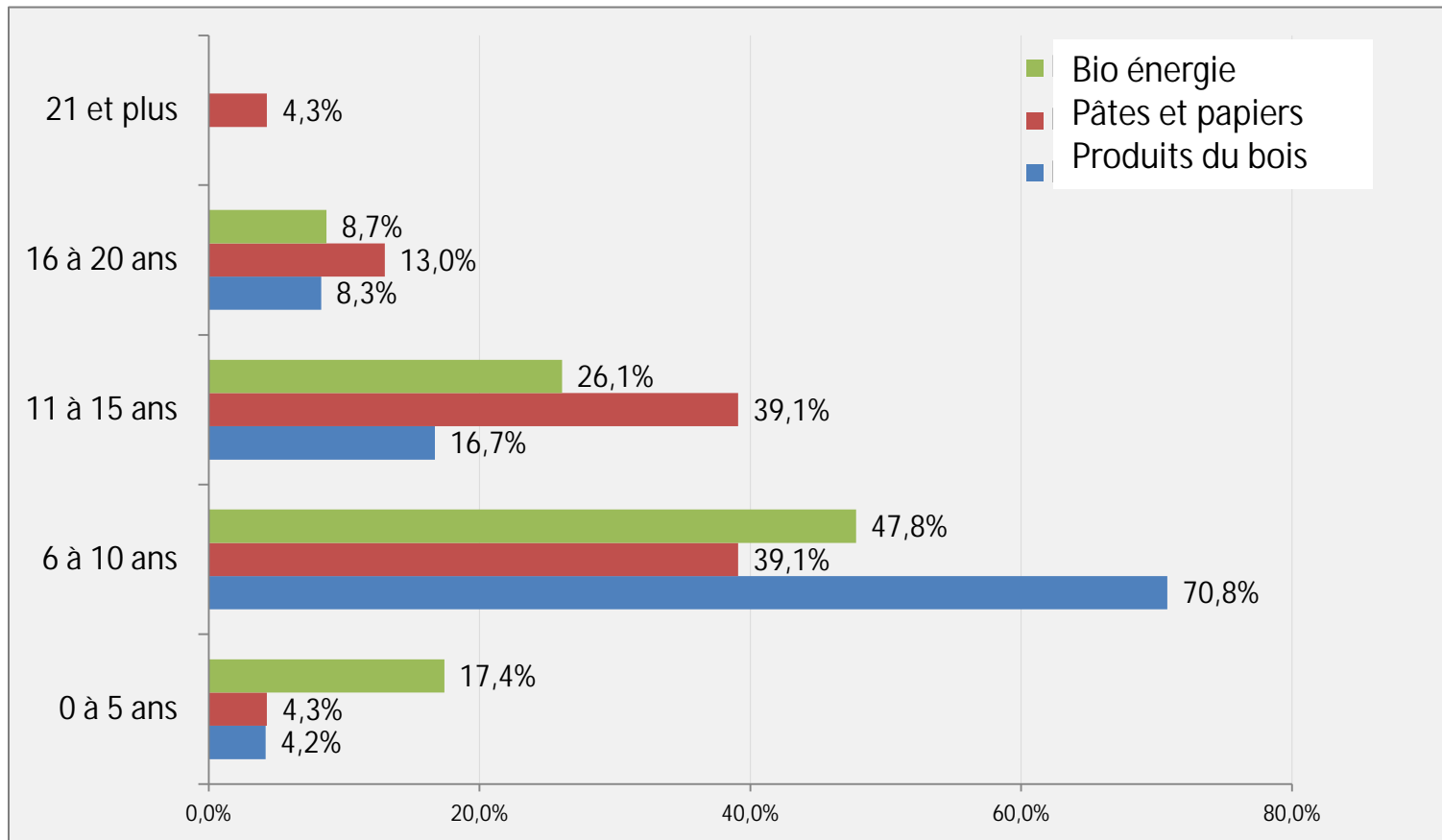
Résultats

Degré d'optimisme par rapport à l'avenir de l'industrie forestière au Québec



Résultats

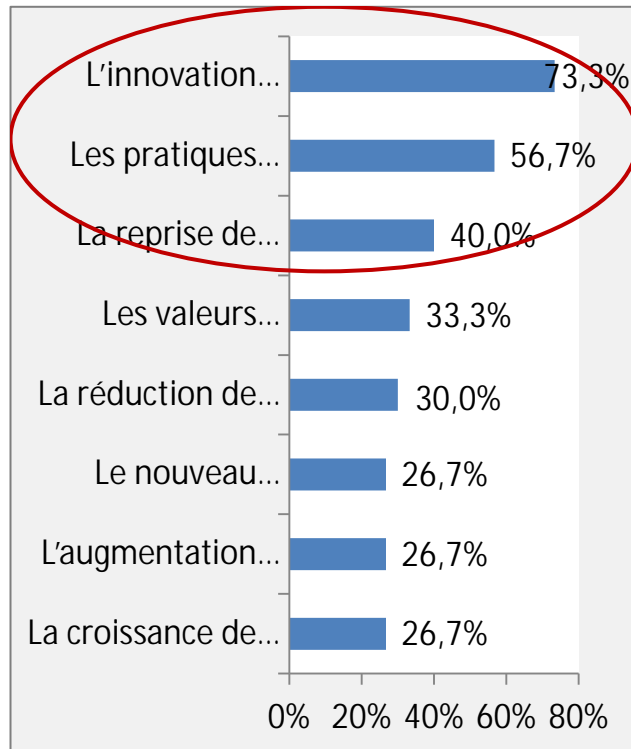
Perception du temps nécessaire pour améliorer la compétitivité de l'industrie forestière



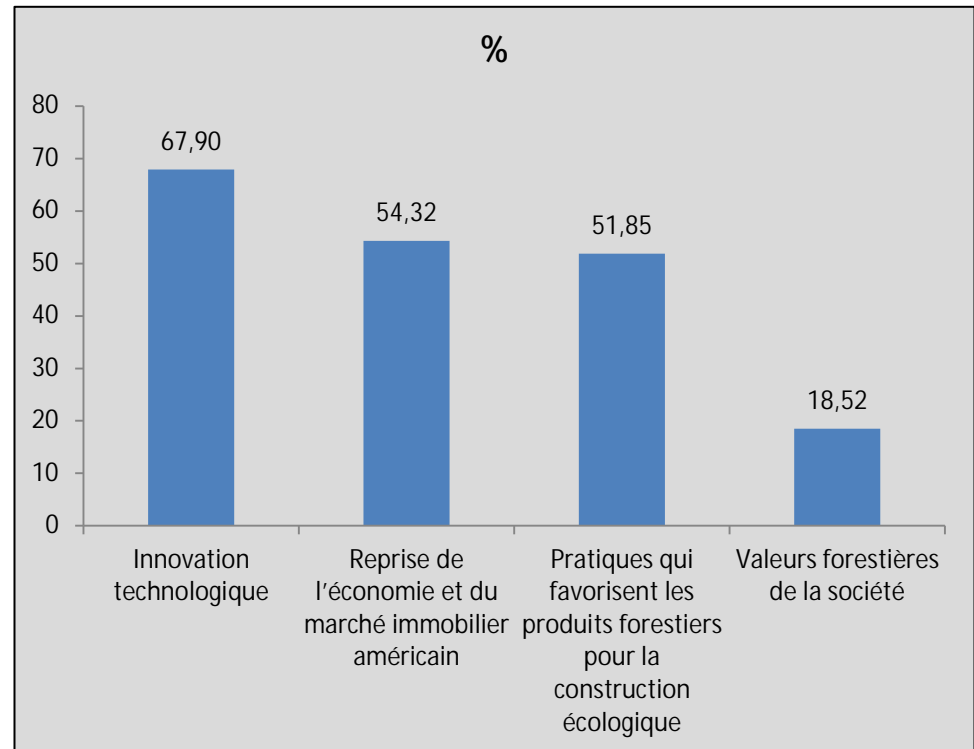
Résultats

Moteurs de l'avenir de l'industrie forestière d'ici 2030 Filière des produits du bois

1^{er} tour



2^e tour



Résultats

Histoires d'avenir

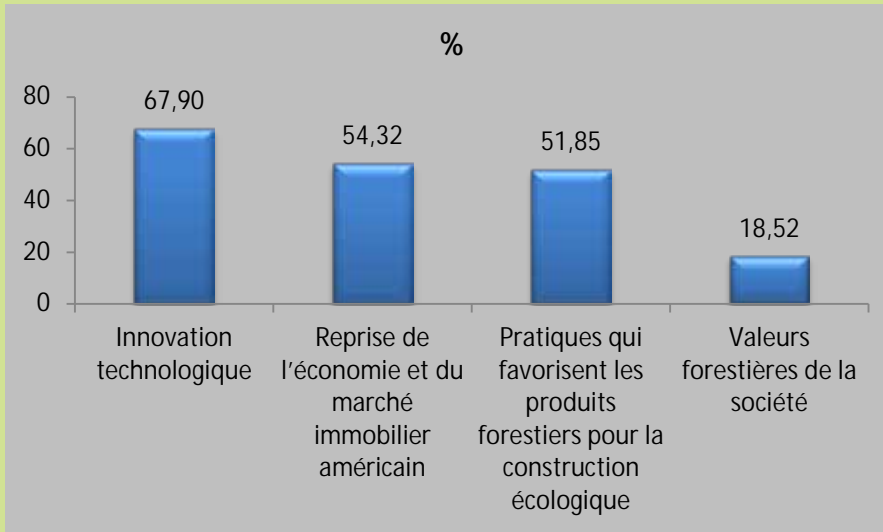
Horizon de temps																											
Optimiste -----» «-----					modéré -----» «-----										pessimiste -----»												
					2		2		2		2		2		2												
					0		0		0		0		0		0												
					1		2		2		3		3														
2014	5	6	7	8	9	2020	1	2	3	4	5	6	7	8	9	2030	1	2	3	4	5	6	7	8	9	2040	1
Produits du bois					4,2 %					70,8 %					16,7 %					8,3 %						0 %	
Pâtes et papiers					4,3 %					39,1 %					39,1 %					13,0 %						4,3 %	
Bio énergie					17,4 %					47,8 %					26,1 %					8,7 %						0 %	

- Les scénarios sont construits à partir d'une même base, la différence entre les scénarios est la façon dont les éléments s'articulent les uns avec les autres
- Les scénarios sont inscrits dans le temps et doivent raconter le déroulement des événements qui permet de justifier le résultat final.

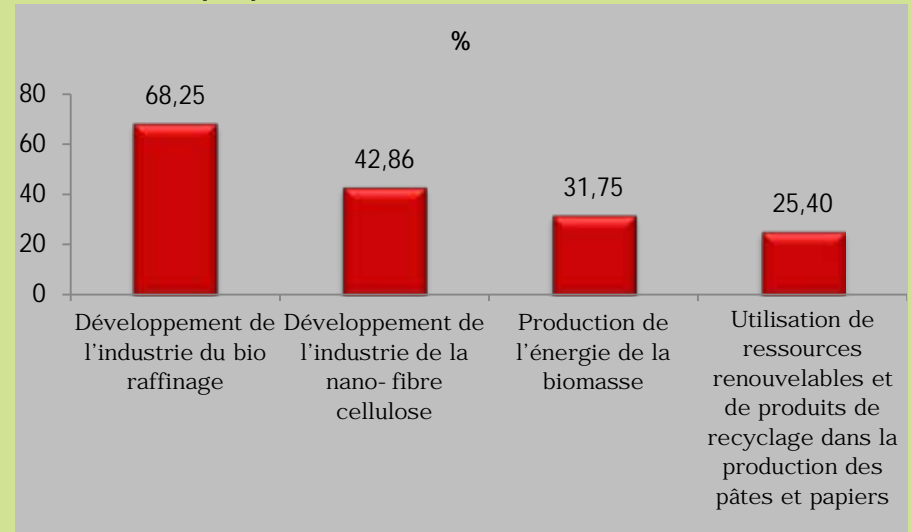
Résultats – Histoires d'avenir

Moteurs de l'avenir de l'industrie forestière d'ici 2030

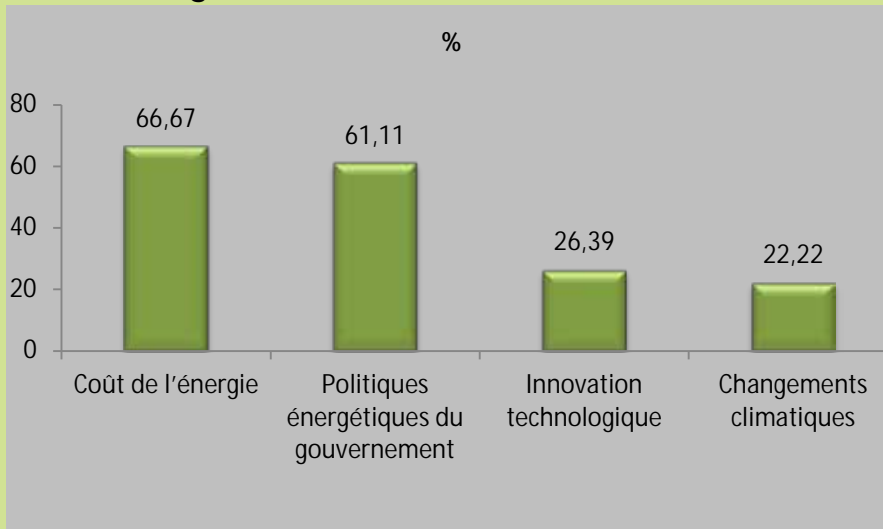
Produits du bois



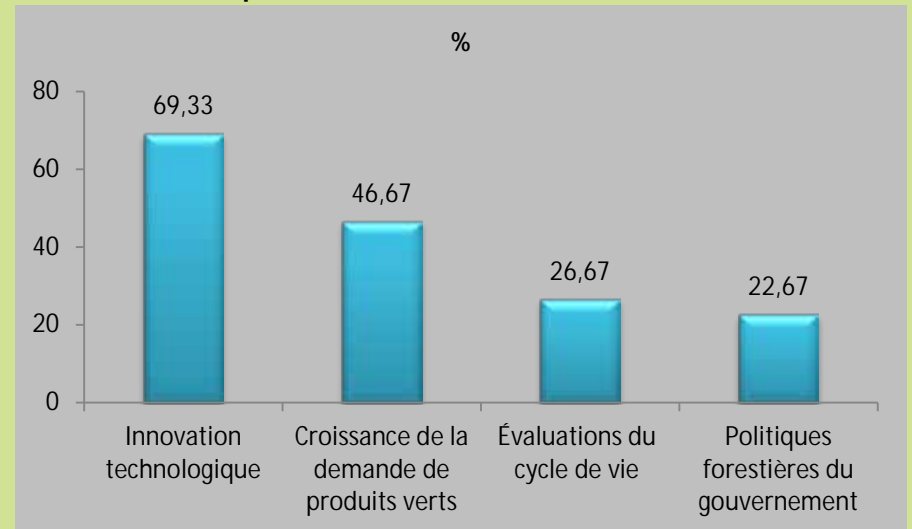
Pâtes et papiers



Bio énergie



Nouveaux produits



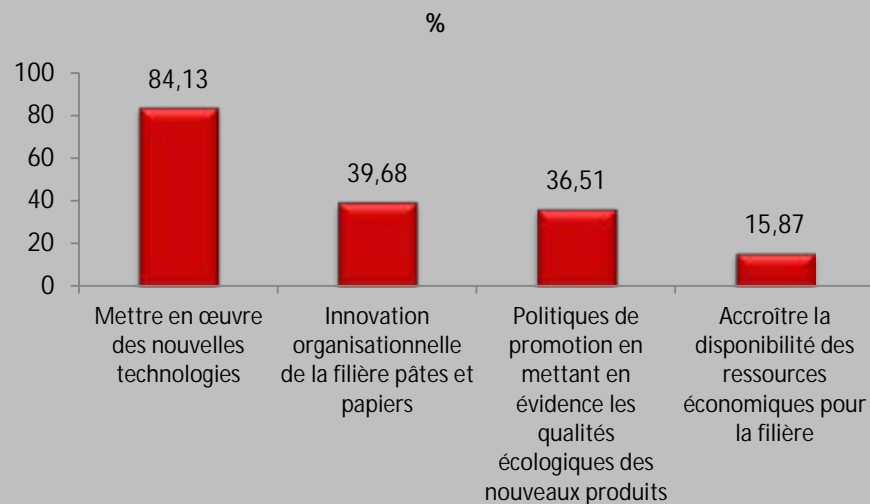
Résultats

Mesures pour l'améliorer la performance de l'industrie forestière d'ici 2030

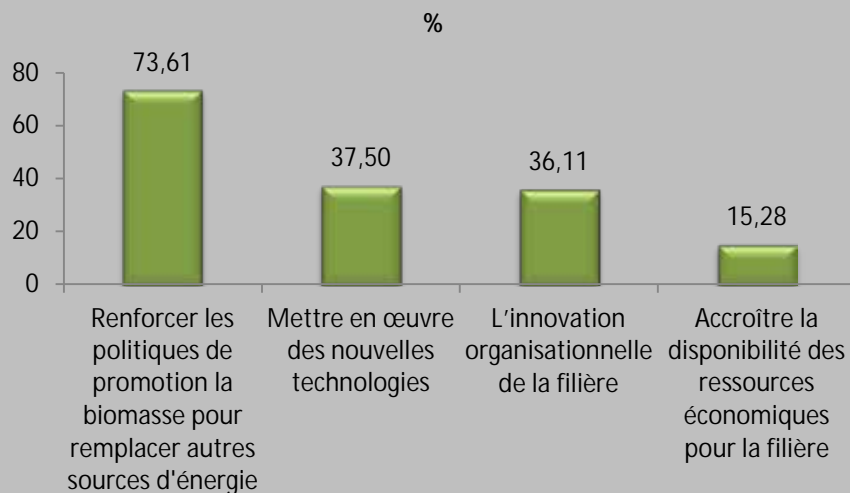
Produits du bois



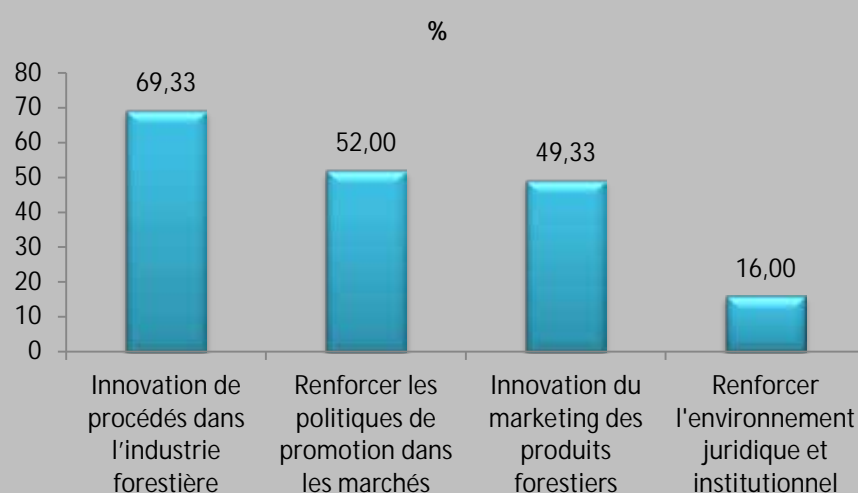
Pâtes et papiers



Bio énergie



Nouveaux produits



Résultats

Nouveaux produits prometteurs

Produits du bois	Pâte et papier	Bioénergie
<ul style="list-style-type: none">• Construction écoresponsable• Bois d'ingénierie• Système de construction et isolants	<ul style="list-style-type: none">• Emballage intelligent• Nano cellulose cristalline• Nano filaments de cellulose	<ul style="list-style-type: none">• Granules et granules torréfiées• Biomasse• Liquides d'énergie (éthanol et pyrolyse)

Facteurs qui affecteront le développement des nouveaux produits

- Innovation technologique
- Croissance de la demande des produits verts
- Évaluation du cycle de vie des produits

Mesures à considérer pour les nouveaux produits

- Innovation des procédés dans l'industrie forestière
- Renforcer les politiques de promotion dans les marchés, en mettant en évidence les qualités écologiques des produits de bois
- Innovation du marketing des produits forestiers

Prochains pas

- Identification des variables explicatives et des indicateurs mesurables du système.
- Bâtir des scénarios probables compatibles avec les résultats du 2^e tour Delphi.
- Soumettre aux experts les scénarios en deux tours pour arriver au consensus.
- Choix d'un scénario à modéliser par un modèle d'équilibre basé en d'équations : représentation de l'économie provinciale.

VI. Références

D'Amours, S., et al. 2009. Chaînes de création de valeur. Multi Mondes. Québec, Ordre des ingénieurs forestiers du Québec: Manuel de foresterie, 2e éd. p 1307-1324.

Godet, M. 2001. Manuel de prospective stratégique 2. L'art et la méthode. Paris. 2e éd. 70 pp.

Vélez, I. 2003. El Método Delphi. Facultad de Ingeniería Industrial Politécnico Gran Colombiano. Bogotá. 17 pp.

Merci!

